

Programme de la Formation Logiciel de gestion de site internet <i>Vitrishop, PixlR, Movie Maker, Paint</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Public concerné par la formation : Toute personne souhaitant mettre en place un site web professionnel dans une entreprise ou une organisation. ❖ Objectif de la formation : Acquérir des connaissances à la création et à la gestion professionnelle d'un site internet ❖ Méthode de validation : Appréciation du résultat ❖ Sanction : Attestation de formation ❖ Moyens pédagogiques : Nous fournissons à l'ensemble des stagiaires l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la formation (un ordinateur portable est prêté à chaque stagiaire pendant la durée du stage) ❖ Prérequis : Etre utilisateur de l'outil informatique et connaître les bases de l'environnement web ❖ Durée de la Formation 24 Heures (sur 4 Journées) Horaire : 9h30 à 12h et de 13h30 à 17h ❖ Coût pédagogique 1200€ HT ❖ Prise en charge de la formation Pour le financement de la formation des chefs d'entreprises non-salariés :Agefice, FAFCEA et FIFPL, nous contacter ❖ A l'issu de la formation Le site internet dont le stagiaire est responsable sera en ligne et opérationnel. Pour bénéficier de son propre site internet, le stagiaire doit fournir un nom de domaine ainsi qu'un espace d'hébergement adapté. Nous pouvons vous conseiller et vous guider avant la formation. A noter qu'après la formation, chaque stagiaire pourra : <ul style="list-style-type: none"> - Faire toutes les modifications qu'il souhaite sur son site internet grâce à l'interface de gestion de son site - Contacter AXIOME-DMC pour poser des questions et approfondir ses connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Présentation du site internet Les fonctions importantes du programme ❖ Présentation de l'interface d'administration Présentation complète et apprentissage de l'utilisation de l'interface d'administration du site internet ❖ Gestion du contenu du site internet Création et gestion des onglets, des articles, des associations, des types et des offres Préparation des textes et descriptifs Ajout de photos et vidéos Formation à l'utilisation des logiciels : pixlr, Paint, Bloggif our les photos ❖ Apparence du site internet Personnaliser facilement l'apparence du site internet. Couleurs de l'arrière-plan, de fonds, des boutons et polices ❖ Référencement naturel Identification des mots clefs, métadonnées, conseils pour optimiser le référencement naturel ❖ Mise en place d'une vidéo de présentation de l'entreprise Création et mise en ligne d'une vidéo (diaporama) sur YouTube pour augmenter la visibilité du site internet Formation à l'utilisation de : Movie Maker & Youtube ❖ Présentation de l'affiche QR Code Affiche générée automatiquement par le site. Le QR code est un flash code (comme les codes-barres). Il est lisible à partir d'un smartphone et redirige directement sur le site internet. ❖ Utilisation des différents réseaux sociaux à usage professionnel Utilisation professionnelle, animation et partages sur Facebook, Twitter et Google + ❖ Questions / Réponses / Evaluation du stagiaire ❖ Mise en ligne du site internet du stagiaire