

Programme de la Formation E-Marketing & Visibilité sur Internet

❖ **Public concerné par la formation :**
Toute personne ayant un site web professionnel.

❖ **Objectif de la formation :**
Optimiser le référencement de son site Web et découvrir les fondamentaux de la communication et du web marketing.

❖ **Méthode de validation :**
Appréciation du résultat.

❖ **Sanction :**
Attestation de formation.

❖ **Moyens pédagogiques :**
Nous fournissons à l'ensemble des stagiaires l'ensemble des outils nécessaires au bon déroulement de la formation (un ordinateur portable est prêté à chaque stagiaire pendant la durée du stage).
Connexion Wifi, Fibre optique, Vidéo Projecteur...

❖ **Prérequis :**
Etre utilisateur de l'outil informatique ; connaître les bases de l'environnement web et avoir un site web professionnel.

❖ **Durée de la Formation**
24 Heures (sur 4 Journées)
Horaire :
9h30 à 12h et de 13h30 à 17h

❖ **Coût pédagogique**
1200€ Net de Taxes

❖ **Prise en charge de la formation**
Pour le financement de la formation des chefs d'entreprises non-salariés : Agefice, FAFCEA et FIFPL, nous contacter

❖ **A l'issue de la formation**
Les outils Google Analytics, Google Search, Google Trends seront en ligne et opérationnels.
Chaque stagiaire saura :

- Comment créer son blog,
- Comment mettre en place une newsletter,
- Comment constituer la liste mailing de ses Clients,
- Comment constituer une liste mailing de prospects,
- Comment constituer une liste mailing spécifique.

Nous pouvons vous conseiller et vous guider :
Avant la formation
Pendant la formation
Après la formation
Chaque stagiaire pourra :

- Contacter AXIOME-DMC pour poser des questions et approfondir ses connaissances

❖ Jour 1 : Donner du sens aux indicateurs et aux mots clés

Google Analytics : Découverte et fondamentaux

Pour une vision globale des outils de mesure sur Internet et mesurer l'audience d'un site web

Google Search Console : Découverte et fondamentaux

Pour connaître les mots clés des recherches ayant affiché un lien vers le site. Statistiques de visite.

Google Trends : Découverte et fondamentaux

Pour connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google

Les expressions les plus recherchés

Référencement Naturel :

Gestion du contenu pour écrire un meilleur référencement naturel. Identification des mots clefs, métadonnées, conseils pour optimiser le référencement naturel

❖ Jour 2 : Fidéliser et avoir de nouveaux clients

La communication et le Marketing

Faire vivre son site internet (page actualité)

Création d'un blog

comment mettre en place une Newsletter

les QR code,

Les SMS

le carnet d'adresse

les réseaux sociaux

❖ Jour 3 : Initiation aux Outils

gestionnaires de SMS

Gestionnaires de mails

Les QR Code (créer ses QR Code)

Le carnet d'adresse (comment obtenir des adresses mails, Téléphones, etc...)

Utiliser les principaux réseaux sociaux pour communiquer

❖ Jour 4 : Mesurer l'efficacité des actions menées

Analyser et mesurer le Trafic de mon site Web depuis le premier jour de formation.

Les actions à mettre en place pour plus d'efficacité